

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٤٤٥-١٤٤١ هـ

٢٠٢٣-٢٠١٩ م



# استراتيجية نادي الرائد







الأمير عبدالعزيز بن تركي الفيصل  
وزير الرياضة



صورة جماعية تجمع أمير المنطقة مع مجلس الإدارة

## المحتويات

كلمة رئيس مجلس الإدارة	٦
تقديم الرئيس التنفيذي	٧
الملخص التنفيذي للخطة الإستراتيجية	٨
الرياضة والشباب في رؤية المملكة ٢٠٣٠	١٠
استراتيجية وزارة الرياضة نحو تطوير الرياضة بالمملكة	١١
نبذة تاريخية مختصرة عن نادي الرائد السعودي	١٢
عملية التخطيط الإستراتيجي في نادي الرائد السعودي	١٣
التحليل الرباعي (SWOT)	١٤
تحليل المنافسين	١٦
الرؤية والرسالة والقيم	١٨
الأهداف الإستراتيجية ومبادراتها	٢٠
الهدف الأول: تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة	٢١
الهدف الثاني: زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً	٢٦
الهدف الثالث: تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	٣٠
الهدف الرابع: تطوير البنية التحتية للنادي	٣٣
الهدف الخامس: تحسين الأداء الإداري المؤسسي	٣٦
الهدف السادس: تحسين الاستثمار والاستدامة المالية	٤١
خريطة العمل	٤٥
خاتمة	٤٧





## كلمة رئيس مجلس الإدارة

يسرني باسم جميع منسوبي نادي الرائد السعودي، أن أقدم لكم هذه الوثيقة المختصرة للخطة الإستراتيجية التي تلخص طموحات النادي وتوجهاته المستقبلية في الأربع سنوات القادمة إن شاء الله.

ولأن نجاح المنظمات يبدأ دائماً بإعداد رؤية مستقبلية واضحة المعالم، فقد دأب النادي على إعداد خطته الإستراتيجية للأربع سنوات القادمة ١٤٤٥-١٤٤٥هـ وفق منهج علمي بمشاركة جميع الأطراف ذوو العلاقة بالنادي، بغرض توحيد كافة الجهود نحو هدف واحد وهو أخذ النادي مكانة رائدة في مجال الرياضة في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى الإسهام في تحقيق أهداف وزارة الرياضة والأولويات الإستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠.

نسأل الله أن تكون هذه الخطة الإستراتيجية انطلاقة جديدة لمستقبل أكثر إشراقاً للنادي على جميع المستويات الرياضية وغير الرياضية لتحقيق تطلعات الجميع. وسوف تعمل إدارة النادي جاهدة إن شاء الله على الالتزام بنود الخطة الإستراتيجية وتحفيز جميع منسوبي النادي على المشاركة الفاعلة في تنفيذها، مثمناً جهود مكتب رواد الخبرة للاستشارات الشريك الإستراتيجي للنادي في هذا الجانب.

تسعى المملكة العربية السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود رعاه الله، وبالمتابعة المستمرة من ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهما الله، بأن تكون نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة. وتُعد رؤية المملكة ٢٠٣٠ الركيزة الأساسية لتحقيق هذا الحلم، حيث اشتملت على عدة محاور استراتيجية غطت كافة مجالات العمل بما في ذلك النهوض بالرياضة والشباب.

ولتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بالرياضة والشباب، فقد سارعت وزارة الرياضة مشكورة بقيادة صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل حفظه الله، بإعداد الأولويات الإستراتيجية لتنظيم قطاع الرياضة والشباب، والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لتوسيع قاعدة الممارسين للرياضة وتحقيق تميز محلي وعالمي.





## تقديم الرئيس التنفيذي

تُمثل الخطة الإستراتيجية لنادي الرائد السعودي المعطاة في هذه الوثيقة، التوجهات المستقبلية للنادي للأربع سنوات القادمة إن شاء الله لزيادة تنافسيته في لعبة كرة القدم والألعاب المختلفة.

شاء الله ٢٠٢٠-٢٠٢٤م وفق منهج علمي بإشرافٍ من شريكنا الإستراتيجي في الحوكمة مكتب رواد الخبرة للاستشارات ومشاركة جميع الأطراف الداخليين والخارجيين ذوو العلاقة بالنادي. ويُعد إعداد الخطة الإستراتيجية خطوة مهمّة للنادي، وتنفيذ هذه الخطة وفق أسس علمية يعتبر من التحديات المستقبلية من أجل تحقيق الأهداف الإستراتيجية خلال الأربع سنوات القادمة، ولن يتحقق ذلك إلا من خلال مشاركة كافة منسوبي النادي وشركائه الخارجيين في تفعيل مبادرات الخطة.

ونلتزم إن شاء الله بالعمل بشفافية وبذل كافة الجهود الممكنة من أجل تحقيق تطلعات جميع شركاء النادي والتوجهات المستقبلية لمملكتنا الغالية.

الرؤية الطموحة لمملكتنا الغالية التي أطلقها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود رعاه الله، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهما الله، لا يمكن تحقيقها إلا بتكاتف جهود كافة مؤسسات المجتمع وأفراده. وقد أولت هذه الرؤية أهمية بالغة لتطوير الرياضة والشباب في المملكة، وأوكلت مهمة التطوير للهيئة العامة للرياضة التي بادرت بتبني عدد من الإستراتيجيات لمساعدة الأندية الرياضية على رفع أدائها في كافة المجالات الرياضية والإدارية والمالية.

وحرصاً من نادي الرائد السعودي على تنفيذ استراتيجيات وزارة الرياضة بفعالية والإسهام في تحقيق التزامات رؤية المملكة ٢٠٣٠، فقد دأب على إعداد خطته الإستراتيجية للأربع سنوات القادمة إن





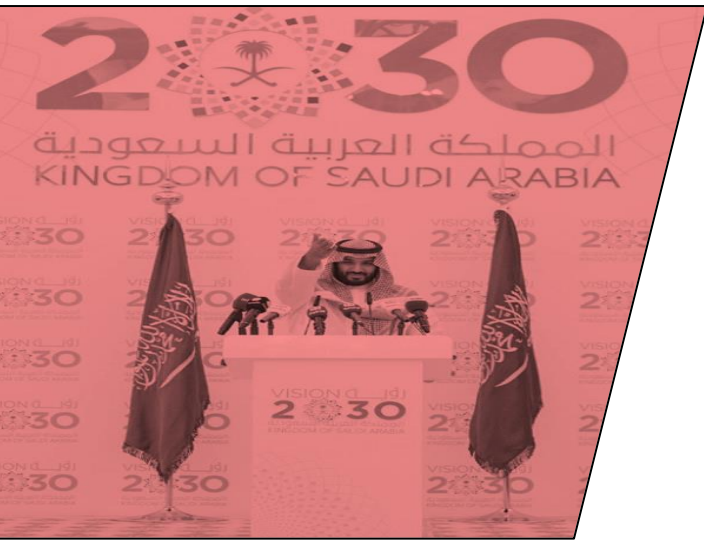
## المُلخَص التَّنفيذِي للخطة الإستراتيجية

للرياضة الذي ينص على صناعة رياضة تنافسية على مستوى عالي. ولتحسين سمعة النادي محلياً ودولياً فقد ركزت الأولوية الثانية على زيادة عدد المشجعين من خلال تطوير العلاقة معهم وتطبيق آليات فعالة للتواصل وتطوير العلاقة معهم إضافة إلى استغلال التقنيات الحديثة للوصول إلى أكبر شريحة من المشجعين. وتُسهم هذه الأولوية بطريقة غير مباشرة في تحقيق المحور الإستراتيجي الأول للهيئة العامة للرياضة الذي ينص على زيادة نسبة الممارسة للرياضة والأنشطة البدنية. والأهمية المسؤولية الاجتماعية والفوائد التي تعود على النادي، فقد ركزت الأولوية الثالثة على تحسين أداء المسؤولية الاجتماعية من خلال زيادة مشاركة النادي في الأنشطة المجتمعية بشكل عام والعمل التطوعي بشكل خاص وتحفيز جميع شركاء النادي على المشاركة الفاعلة في هذه الأنشطة. وتُسهم هذه الأولوية في تحقيق التزامات المحور الإستراتيجي الثالث لرؤية ٢٠٣٠ الذي ينص على أن يكون وطننا طموح وجميع مواطنيه مسؤولين. وتُركز الأولوية الرابعة على تحسين البنية التحتية للنادي من خلال تحسين المرافق الرياضية المتوفرة وإنشاء مرافق جديدة تدعم كافة

يُساعد التخطيط الإستراتيجي المدراء على تحديد التوجهات المستقبلية المثلى وتحسين استخدام الموارد وتخصيصها لتحقيق هذه التوجهات إضافة إلى إدارة المخاطر وتقليلها بما يُسهم في زيادة تنافسية المنظمات. وحرصاً من نادي الرائد على رسم الخارطة المستقبلية لجميع أنشطته الرياضية وغير الرياضية بما يُسهم في تحقيق أهداف الوزارة العامة للرياضة والتوجهات المستقبلية للملكة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠، فقد قام النادي بإعداد خطته الإستراتيجية للسنوات الأربع القادمة ١٤٤١-١٤٤٥هـ لكي يُصبح رائداً وطنياً في جميع الأنشطة التي يقوم بها. ترتكز رؤية نادي الرائد السعودي على ست أولويات استراتيجية متكاملة تغطي جميع الأنشطة التي يلتزم النادي بتنفيذها خلال الأربع سنوات القادمة إن شاء الله. وتُركز الأولوية الأولى على تحسين تنافسية النادي في كرة القدم وجميع الألعاب المختلفة التي يشارك فيها النادي حيث يستهدف تحقيق إحدى المراتب الخمسة الأولى سنوياً في دوري المحترفين لكرة القدم وتحقيق إحدى المراتب الثلاثة الأولى سنوياً في خمس ألعاب جماعية من جميع الفئات. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الثاني للهيئة العامة







## الرياضة والشباب في رؤية المملكة ٢٠٣٠

رؤية الحاضر للمستقبل، رؤية ٢٠٣٠ للمملكة، تعكس طموحات بلاد الحرمين الشريفين في كافة المجالات وخاصة في مجال تطوير لعبة كرة القدم والرياضات المختلفة، والاعتناء بالشباب وتنمية مهاراتهم.

وبيئته عامرة، بالاعتناء بالصحة البدنية للمواطنين من خلال زيادة عدد المرافق والمنشآت الرياضية بجميع مناطق المملكة للسماح لجميع المواطنين بممارسة رياضاتهم المفضلة في بيئة آمنة وملائمة، إضافة إلى تشجيعهم على ممارسة رياضات مختلفة لتحقيق أداء عالي المستوى والفوز بالميداليات في المحافل الرياضية الدولية. كما عززت رؤية ٢٠٣٠ في محورها الإستراتيجي بعنوان "مجتمع حيوي.. بيئته عامرة" أهمية الرياضة من خلال إنشاء البرنامج الوطني "داعم" الذي يهدف إلى تحسين الأنشطة الرياضية وتوفير الدعم الكافي لها للإسهام في استثمار مواهب المواطنين وخاصة الشباب في مجالات الرياضة. كما يحرص هذا البرنامج على دعم النوادي الرياضية من خلال نقل الخبرات العالمية للنوادي وتحفيزهم على تطبيقها. كما اشتمل محور "مجتمع حيوي.. بنيانه متين" على ضرورة استخدام الأنشطة الرياضية للإسهام في بناء شخصيات أبناء المملكة العربية السعودية.

تُولي حكومتنا الغالية بقيادة خادم الحرمين الشريفين حفظه الله عناية بالغة بالأهمية بالشباب باعتبارهم الركيزة الرئيسة لبنائها وازدهارها، وقد تجلّى ذلك في رؤية ٢٠٣٠ حيث وصفهم ولي العهد الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظهم الله في افتتاحية وثيقة الرؤية "بالثروة الأولى التي لا يُعاد لها ثروة مهما بلغت".

واشتملت رؤية ٢٠٣٠ على عدة مبادرات للاعتناء بالشباب باعتبارهم الشريحة الأكبر والأهم في المجتمع السعودي إذ يُشكّل الذين تقل أعمارهم عن خمسة وعشرون عاماً أكثر من نصف سكان المملكة. ومن بين أهم هذه المبادرات توجيه الشباب للدخول في مجالات قيادة الأعمال والمنشآت الناشئة والصغيرة والمتوسطة، ودعمهم في تسويق أفكارهم ومنتجاتهم، وتنمية مهاراتهم في كافة المجالات والاستفادة منها.

وحضي مجال الرياضة بقسط وافر من الاهتمام في رؤية ٢٠٣٠ باعتباره من الوسائل المهمة لتحقيق عدد من الأهداف الإستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠ ومن أهمها رفع ممارسي الرياضة بمعدّل مرة على الأقل أسبوعياً من ١٣٪ إلى ٤٠٪، لذا ركّز المحور الأول للرؤية على أن يكون مجتمع المملكة حيوي



## استراتيجية وزارة الرياضة نحو تطوير الرياضة بالمملكة

تُمثل رؤية ٢٠٣٠ رؤية الحاضر لمستقبل المملكة، التي تسعى الوزارة لتحقيق بنودها المتعلقة بالرياضة من خلال تنظيم القطاع الرياضي والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لزيادة ممارسي الرياضة في جميع الألعاب المختلفة.

القيادة، الرعاية المالية والتشغيلية، والمسؤولية. وتهدف المبادرة الثانية لزيادة الحضور الجماهيري في المباريات المحلية التي تُقام على ملعب النادي بهدف تحسين الحضور الجماهيري وتعزيز مشاركة المشجعين. أما المبادرة الثالثة فتهم بتحسين الفعاليات المصاحبة للمباريات المحلية لجذب المشجعين وتعزيز مشاركتهم ورضاهم. وتركز المبادرة الرابعة على تحسين عمليات التسويق لزيادة جماهير النادي وطنياً ودولياً. في حين تُركز المبادرة الخامسة على تطوير منشآت النوادي لدعم الأداء الرياضي وتحسين تجربة المشجعين في الملاعب. أما المبادرة السادسة فتهم بتطوير الألعاب المختلفة (غير كرة القدم) لتحفيز الأندية الرياضية لإنشاء رياضات جديدة والمشاركة الفاعلة فيها.

وبما أن الأندية تُمثل الركيزة الأساسية لتطوير الرياضة وتحقيق توجهات الوزارة العامة للرياضة، فقد قام نادي الرائد عند إعداد لخطته الإستراتيجية بالأخذ بعين الاعتبار جميع المحاور الإستراتيجية الخمسة للهيئة وإعداد عدد من المبادرات التي تتوافق مع جميع آليات دعم الوزارة، والتي سوف يتم عرضها في هذه الوثيقة.

تسعى وزارة الرياضة للإسهام في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ المتعلقة بالرياضة والشباب من خلال تنفيذ رسالتها التي تنص على تنظيم القطاع الرياضي بالمملكة والنهوض بمقوماته، وتوفير منشآت عصرية لتوسيع قاعدة الممارسين للرياضة وتحقيق تميز محلي وعالمي. وقد حدّدت الوزارة خمسة محاور استراتيجية لتحقيق رسالتها حيث يُركز المحور الأول على زيادة نسبة ممارسة الرياضة والأنشطة البدنية، ويهتم المحور الثاني بصناعة رياضة تنافسية على مستوى عالي، كما يُركز المحور الثالث على تطوير كفاءة وجودة المنشآت والمرافق الرياضية، والمحور الرابع على تعزيز الاستدامة المالية للقطاع ومساهمته في دعم الاقتصاد الوطني، بينما يهتم المحور الخامس بتطوير الأداء المؤسسي وترسيخ ثقافة التميز والمساءلة والشفافية.

وقد شرعت الوزارة بتنفيذ استراتيجيتها من خلال العمل على تحسين العلاقة مع الأندية الرياضية بالمملكة وإعداد مبادرات متكاملة بمبلغ يصل إلى ٢,٥ مليار ريال لدعم الأندية لتحسين أدائها من جميع النواحي. وتُركز المبادرة الأولى على تحسين حوكمة النوادي الرياضية من خلال وضع إطار للحوكمة يركز على ثلاثة معايير وهي



### نبذة تاريخية مختصرة عن نادي الرائد السعودي

باحتماله المركز الخامس، وحصل مرتين على بطولة دوري الدرجة الأولى السعودي عامي ١٩٩٢م و٢٠٠٨م، كما فاز بدوري الدرجة الثانية السعودي في عام ٢٠٠٦م، وكأس الأمير فيصل بن فهد لأندية الدرجة الأولى والثانية عام ٢٠٠٦م.

ويعتمد النادي أساساً في تزويد الفريق الأول لكرة القدم باللّاعبين على الفئات السنّية التي يعتني النادي بتطويرها إضافة إلى استقطاب عدد محدود من اللّاعبين الأجنبيّ.

ويشارك النادي في عدة ألعاب رياضية مختلفة (غير كرة القدم) وهي: الملاكمة، كرة اليد، الكاراتيه، والألعاب الإلكترونية. وتحقيقاً لتوجهات وزارة الرياضة بتطوير مختلف الألعاب الرياضية في المملكة، فقد سارع النادي في بداية عام ١٤٤١هـ بإنشاء ست رياضات جديدة وهي: الدراجات، التايكوندو، كرة الطائرة، السباحة، تنس الطاولة، القدرة والتحمّل.

تم تأسيس نادي الرائد السعودي في عام ١٣٧٤هـ تحت مسمى نادي الأهلي بمبادرة من شباب مدينة بريدة كأول نادي رياضي في منطقة القصيم ومن أوائل الأندية الرياضية في المملكة. وكان أبرز من ساهم في تأسيس النادي عبد العزيز العبودي، وعلي المضيان، وعبد العزيز العمار، ومحمد الفوزان، ويوسف العمار، وغانم الغانم. وفي عام ١٣٨٢هـ وبعد قرار وزارة المعارف بتوثيق الأندية الرياضية في المملكة، سارع النادي بالتسجيل رسمياً لدى الوزارة، وتم تغيير مسماه في عام ١٣٨٨هـ إلى نادي الرائد السعودي، ويكّى براءد التحدي.

واشتهر اسم النادي في لعبة كرة القدم حيث يلعب في الدوري الممتاز منذ عام ١٤٠٦هـ والذي يطلق عليه حالياً اسم دوري محمد بن سلمان للمحترفين. وحقق النادي أفضل ترتيب له في بعض المواسم



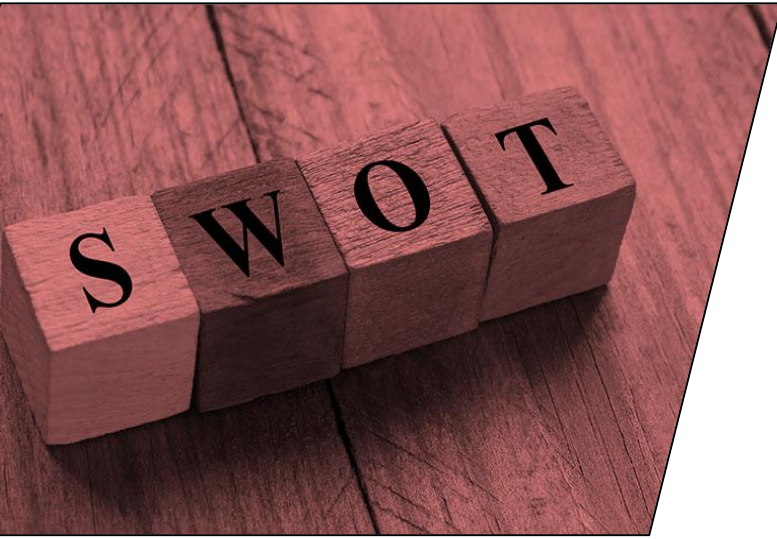


## عملية التخطيط الإستراتيجي في نادي الرائد السعودي

إعداد الخطة الإستراتيجية لنادي الرائد تُعد انطلاقة جديدة للأمام لمساعدة النادي على التميز وطنياً في لعبة كرة القدم والرياضات المختلفة، وللإسهام في تحقيق رسالة وزارة الرياضة وأهداف رؤية ٢٠٣٠ المتعلقة بالرياضة والشباب.

وقد بدأ الفريق عمله بدراسة عميقة للخطة الإستراتيجية للهيئة العامة للرياضة من خلال الاطلاع على رؤيتها ورسالتها والمحاور الإستراتيجية والأهداف المنبثقة منها لفهم التوجهات المستقبلية للهيئة التي يُعد النادي طرفاً أساسياً في تحقيقها. إضافة إلى ذلك قام الفريق بالاطلاع على جميع الوثائق الخاصة بالوزارة بما في ذلك استراتيجيات دعم النوادي الرياضية التي اشتملت على عدة مشاريع لتحسين فاعلية أنشطة النوادي الرياضية بالمملكة. وقد نتج عن هذه الدراسات حصر كافة المعايير المطلوبة من وزارة الرياضة والمتطلبات الرئيسية للاتحاد الآسيوي لكرة القدم لتضمينها في مبادرات الخطة الإستراتيجية لضمان توافق العمل المستقبلي للنادي مع هذه المتطلبات الوطنية والدولية وتوحيد الجهود عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية.

نتيجة للتطورات السريعة والتوجهات الإستراتيجية التي تشهدها المملكة على كافة المستويات، والتي وضعت النوادي الرياضية أمام تحديات مستقبلية كبيرة ومتنوعة، فقد أصبح التخطيط الإستراتيجي في هذه النوادي الرياضية ضرورة ملحة لرسم خارطة المستقبلية لها بما يتوافق مع رسالة وزارة الرياضة في المملكة. وانطلاقاً من حرص أعضاء مجلس الإدارة الجديد للنادي الذي تولى مهامه في العام الميلادي ٢٠١٩م، في رسم التوجهات المستقبلية له على أسس علمية تتوافق مع التوجهات الوطنية في مجال الرياضة والشباب، فقد بادر النادي في شهر محرم ١٤٤١هـ بالتعاقد مع مكتب رواد الخبرة للاستشارات ثم شركة إدي للمحاماة من أجل المساهمة مع النادي في إعداد مشروع الحوكمة بما في ذلك الخطة الإستراتيجية، وتم تشكيل فريق العمل بمشاركة إدارة النادي ممثلة بالرئيس التنفيذي والعاملين في الإدارة.



## التحليل الرباعي (SWOT)

ذلك تم وضع الأهداف الإستراتيجية التي يتوجب على النادي تحقيقها ضمن كل أولوية مع تعيين مؤشرات أداء دقيقة لتسهيل قياس مدى إنجاز هذه الأهداف. وأنهى الفريق عمله باختيار المبادرات التي سوف يلتزم النادي بتنفيذها لتحقيق الأهداف حيث تم مراعاة الممارسات العالمية التي تتوافق مع رسالة النادي وبيئته. وقد خلصت نتائج تحليل نتائج ورشة العمل والاستبانات إلى تقييم إيجابي للرؤية والرسالة والقيم التي تم اعتمادها من إدارة النادي. وقام الفريق بحديد أولوياته الإستراتيجية التي يُركز عليها النادي خلال الأربع سنوات القادمة، حيث تم تحديد ست أولويات والتحقق من اتساقها مع توجهات وزارة ولا يخفى على إدارة النادي صعوبة التحدّيات التي تواجهها في تطبيق هذه الخطة الإستراتيجية لتجسيد رؤيتها المستقبلية ورسالتها، لذا تحرص إدارة النادي على المتابعة الدقيقة لمكونات الخطة الإستراتيجية من خلال إعداد الخطط التشغيلية وقياس مدى التقدم في استيفاء مؤشرات الأهداف المنصوص عليها في هذه الوثيقة.

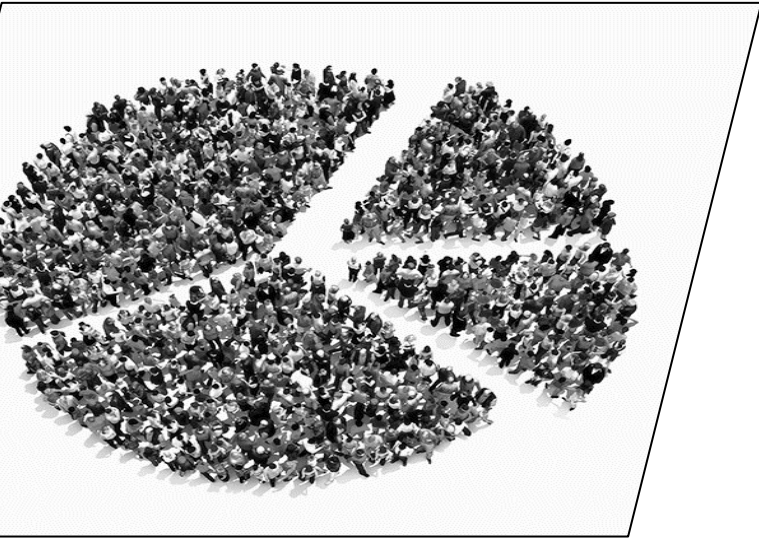
بالموازاة مع الدراسات السابقة، قام الفريق بتحليل الوضع الحالي للنادي من عدة جوانب أهمها: البنية التحتية والإدارية والتقنية، الوضع المالي، المشجعين، اللاعبين، المدربين، والشراكة المجتمعية. حيث اعتمد الفريق على عدة أساليب لتحليل الوضع الحالي من أهمها تنفيذ تحليل سوات لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.

وتم عقد ورشة عمل في مقر النادي بحضور أعضاء مجلس الإدارة ومدراء الإدارات وعدد من اللاعبين السابقين والمشجعين وأعضاء الشرف، والتي هدفت إلى مناقشة الوضع الحالي للنادي وتقييم الرؤية والرسالة والقيم المقترحة واقتراح نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه النادي. كما قام الفريق بتوزيع استبانة إلكترونية للشركاء الداخليين والخارجيين للنادي لتقييم الرؤية والرسالة والقيم ومن بينهم وزارة الرياضة، المشجعين، الرعاة، اللاعبين السابقين، والإعلاميين، ورجال الأعمال. بعد ذلك تم وضع الأهداف الإستراتيجية التي يتوجب على النادي تحقيقها ضمن كل أولوية مع الفريق بحديد أولوياته الإستراتيجية التي يُركز عليها النادي خلال الأربع سنوات القادمة، حيث تم تحديد ست أولويات والتحقق من اتساقها مع توجهات وزارة الرياضة.

بعد



<p><b>نقاط الضعف</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف تسويق النادي وإشراك المشجعين</li> <li>- ضعف الاستثمار التجاري</li> <li>- ضعف الأداء الإداري المؤسسي</li> <li>- عدم التوازن في توزيع الموارد بين كرة القدم والرياضات المختلفة</li> <li>- استمرار العجز المالي</li> </ul>	<p><b>نقاط القوة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- توافر منشآت رياضية جديدة</li> <li>- الإرث التاريخي والقاعدة الجماهيرية العريضة داخل المملكة</li> <li>- وجود قيادات إدارية ذات خبرة من أبناء النادي</li> <li>- الموقع الإستراتيجي للنادي في بريدة</li> <li>- توافر عدد من الرياضات المختلفة في النادي</li> </ul>
<p><b>التحديات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة عدد الأندية الرياضية بالمملكة</li> <li>- منافسة الأندية الأخرى على استقطاب اللاعبين</li> <li>- تسرّب بعض المميزين من اللاعبين في بعض الألعاب</li> <li>- ندرة اللاعبين المميزين في بعض الفئات السنوية</li> <li>- ضعف جاذبية منطقة القصيم لبعض اللاعبين الأجانب</li> </ul>	<p><b>الفرص</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- توافر الدعم المادي من الدولة</li> <li>- توجه الشباب لممارسة الرياضة</li> <li>- توجه الدولة نحو خصخصة النوادي الرياضية</li> <li>- وجود عدد من رجال الأعمال من محبي النادي</li> <li>- سمعة النادي على مستوى المملكة</li> </ul>



## تحليل المنافسين

إلى وجود تميز لدى نادي التعاون في تصميم المنتجات الإعلامية مما يجعل بعض التفاعل في بعض المناسبات خلال الموسم أكثر بحثاً من حجم التفاعل لدى جماهير نادي الرائد خلال الموسم الرياضي.

كما يتبين أن حجم التفاعل بين نادي الرائد ومنافسه في المنطقة (نادي التعاون) وبين عينة أندية الصف الأول (نادي الهلال ونادي النصر) يبلغ (25%-50%)، ونرجح هذا التباين لعدد من العوامل التي يمكن لنادي الرائد أن يحققها وأخرى لا يمكنه تحقيقها بسبب صعوبات خارجة عن الإرادة. فأندية الصف الأول تتركز في العاصمة الرياض والتي تجتذب الكثافة السكانية والأعمال في المملكة، وهذا مما لا يمكن لنادي الرائد أن يحققه لكونه مركزية جماهيرية نادي الرائد تعود لكونه يتواجد في مدينة بريدة التي تشكل ثقلًا وأهمية في منطقة القصيم.

أما ما يمكن لنادي الرائد أن يحققه من عوامل للوصول لحجم التفاعل والنشاط الجماهيري عبر

سعي الفريق الاستشاري للوصول إلى تصور لوضع النادي بالمقارنة بشريحة من المنافسين، ولأجل ذلك اخترنا نوعين من المنافسين، هما الآتي:

١. أندية الصف الأول من ناحية الحضور والتفاعل الجماهيري في عدد من المناطق. ويمثل ذلك: نادي الهلال ونادي النصر.

٢. أندية تنافس نادي الرائد في نفس المنطقة من ناحية الحضور والتفاعل الجماهيري. ويمثل ذلك: نادي التعاون.

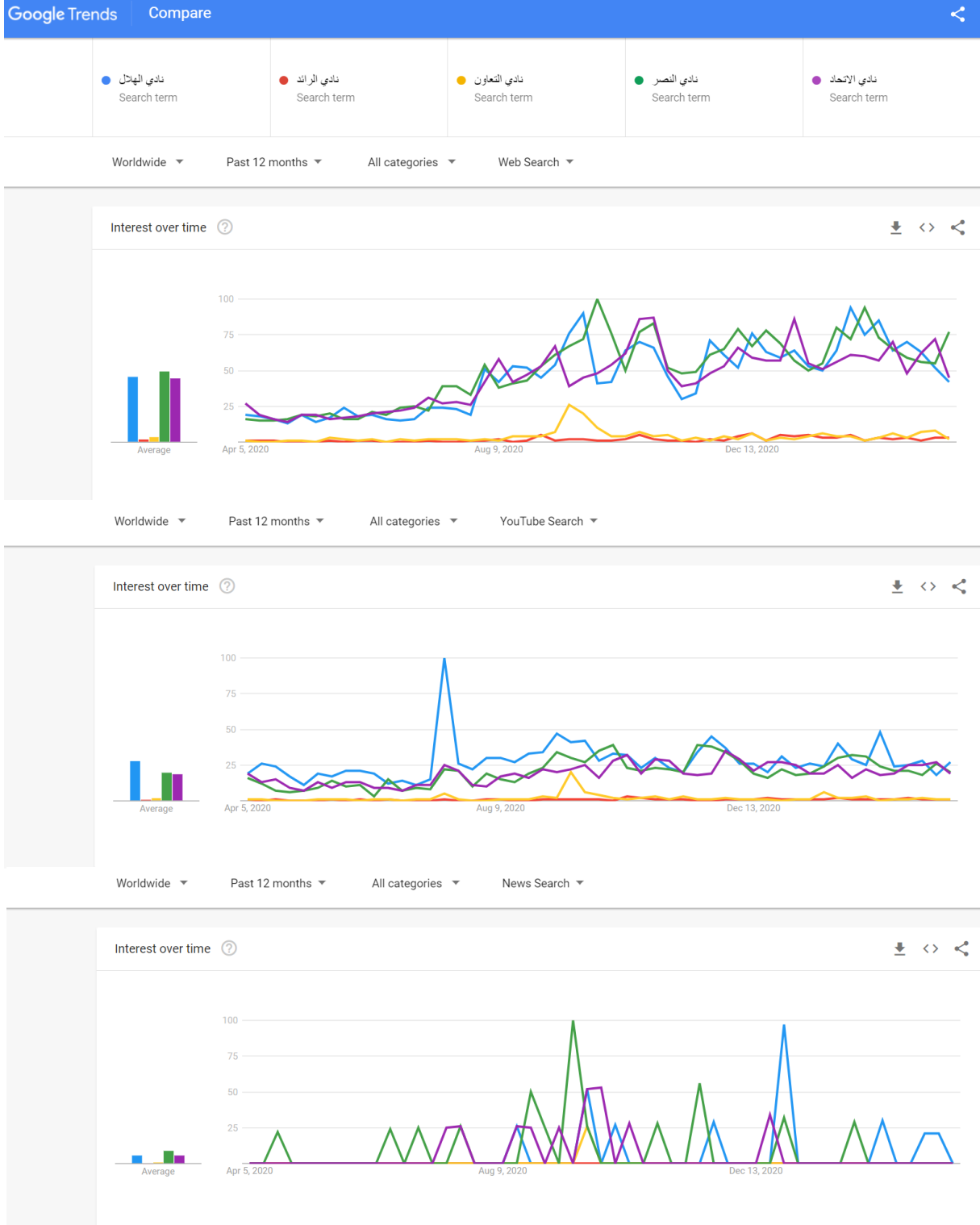
وللوصول إلى نتائج ذات دقة عالية جرى الاعتماد على أداة تابعة لشركة جوجل (Google Trend) تعطي نتائج مسح لعدد مرات البحث عن كلمات مفتاحية في نطاقات زمنية متعددة ونطاق جغرافي مختلف. كما أن الأداة تعطي خيارات لإجراء نوع المسح من خلال عدة خيارات منها: مسح الشبكة العنكبوتية، ومسح موقع اليوتيوب (YouTube)، ومسح الصور، ومسح الأخبار.

عليه وبالنظر للنتائج يتبين أن نشاط نادي الرائد من ناحية النشر في وسائل التواصل الاجتماعي مقارب لنشاط نادي التعاون، إلا أن نشاط نادي التعاون يتميز بقفزات في التفاعل موسمية، وقد نرجع ذلك



كما يمكن للنادي أن يحقق أكثر العوامل المتاحة في حال تحقيق الفريق الأول لكرة القدم بنادي الرائد درجات متقدمة في الدوري وبطولات محلية ودولية.

الشبكة العنكبوتية ووسائل التواصل الاجتماعي فهو زيادة فاعلية واحترافية الجانب التسويقي بالنادي من خلال تزويد فريق التسويق بالنادي بالأدوات والتأهيل المناسبين لإقامة حملات تسويقية ذات تأثير عالي وتحسين مستوى إخراج المنتجات الإعلامية والإعلانية.



## رؤية نادي الرائد

البقاء ضمن الفرق الخمس الأول  
في دوري المحترفين لكرة القدم  
ومنافساً في الألعاب المختلفة

## رسالة نادي الرائد

توفير بيئة رياضية محفزة للممارسين في مختلف الألعاب  
الرياضية وجاذبة للاستثمار، مع الالتزام بتفعيل المسؤولية  
الاجتماعية، لتحقيق تطلعات الشركاء والتوجهات  
المستقبلية للمملكة.

## بيان توضيحي للرسالة

- ◀ **بيئة رياضية محفزة:** يلتزم النادي بتطوير البنية التحتية والمرافق لتوفير بيئة جاذبة وداعمة للرياضة لجميع الممارسين والمنسوبيين من لاعبين ومدربين وموظفين، وتحسين الإجراءات الإدارية والتقنية لترسيخ مبادئ المساءلة والشفافية.
- ◀ **الممارسين:** يستهدف النادي كافة فئات المجتمع رجالاً ونساءً من مختلف الأعمار من خلال تنويع الرياضات المختلفة والفعاليات الرياضية المواكبة لآخر المستجدات والتوجهات للهيئة العامة للرياضة.
- ◀ **جاذبة للاستثمار:** يُطبق النادي جميع الأنظمة والإجراءات المعتمدة في المملكة لتوفير جميع مقومات البيئة الآمنة والداعمة للاستثمار التي تُحفز رجال الأعمال على الاستثمار في النادي من داخل المملكة وخارجها بما يسهم في تنويع مصادر دخله.
- ◀ **المسؤولية الاجتماعية:** يُقدم النادي أنشطة مجتمعية رياضية وغير رياضية لفئات مختلفة من المجتمع، ويُشارك في الفعاليات الثقافية والاجتماعية في المنطقة، ويُحفز جميع شركائه على المشاركة الفاعلة في الأنشطة التطوعية.
- ◀ **الشركاء:** يبني النادي شراكة فاعلة مع الأطراف ذوو العلاقة الداخليين والخارجين بما فيهم المشجعين والمستثمرين والرعاة والمنسوبيين، والجهات الرياضية وغير الرياضية التي يتعامل معها.





## قِيم نادي الراءد

في ضوء الالتزام بالقيم الإسلامية، يُؤمن نادي الراءد السعودي بالقيم التالية التي يسعى إلى تطبيقها في كافة أنشطته ومعاملاته ونشرها لجميع شركائه داخلياً وخارجياً بما يضمن بيئة عمل تنافسية في النادي.



### الاحترافية

الالتزام بالسلوك الصحيح بطريقة تعكس ذلك.



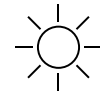
### التحدي

مواجهة الصعاب وعدم الاستسلام بسهولة.



### العمل الجماعي

ترسيخ ثقافة التعاون مع جميع الشركاء.



### الشفافية

الوضوح في إجراءات العمل ودعم مبدأ المساءلة.



### الروح الرياضية

المنافسة بطريقة عادلة وتقبل الهزيمة.



### الأمانة

الإخلاص في العمل والالتزام بالأخلاقيات المهنية.



### الانضباط

الالتزام بالتعليمات والسير وفق القوانين والأنظمة.



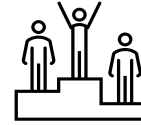


## الأهداف الإستراتيجية ومبادراتها

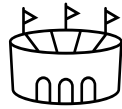
لتحقيق رؤية نادي الرائد ورسالته للإسهام في تنفيذ التوجهات المستقبلية للهيئة العامة للرياضة التي رسمتها رؤية ٢٠٣٠ للمملكة، فقد تم تحديد ست أولويات استراتيجية تتمحور حول: الألعاب الرياضية، المشجعين، المسؤولية الاجتماعية، البنية التحتية، الأداء الإداري، والاستثمار. وتُعد هذه الأولويات بمثابة التوجهات المستقبلية للنادي التي يُركز عليها في الأربع سنوات القادمة إن شاء الله، والحرص على تحقيق الأهداف الإستراتيجية المنبثقة من هذه التوجهات من خلال تنفيذ عدد من المبادرات المتنوعة.



زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً



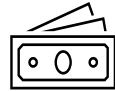
تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة



تطوير البنية التحتية للنادي



تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية



تنمية الاستثمار والاستدامة المالية



تحسين الأداء الإداري المؤسسي



## الهدف الأول: تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة

تُعنى هذه الأولوية برفع مستوى الألعاب القائمة وخاصة كرة القدم للوصول بها إلى أفضل المراتب وطنياً، إضافة إلى إنشاء رياضات جديدة للإسهام في زيادة نسبة الممارسة للرياضة والأنشطة البدنية في المملكة الذي تُعد من التوجهات المستقبلية المهمة للهيئة العامة للرياضة. كما تُركز هذه الأولوية على زيادة فاعلية مشاركة النادي في مختلف المنافسات الوطنية لإعداد أجيال قادرة على تمثيل المملكة تمثيلاً مشرفاً في المحافل الرياضية الدولية.

### الأهداف العليا

- ◀ تحقيق إحدى المراتب الخمسة الأولى سنوياً في دوري المحترفين لكرة القدم
- ◀ الوصول إلى نهائي الكأس في كرة القدم
- ◀ تحقيق إحدى المراتب الثلاثة الأولى سنوياً في خمس ألعاب جماعية من جميع الفئات



مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)	تسلسل المؤشرات	المبادرات
إكمال متطلبات المشاركة في المنافسات المحلية (التراخيص) لعدد خمس رياضات	١	<p><b>(١/١) زيادة المشاركة في المنافسات المحلية</b></p> <p>مشاركة النادي فيما لا يقل عن عشر رياضات مختلفة (غير كرة القدم) في المنافسات الوطنية المعتمدة من الوزارة، والتنافس في خمس رياضات على الأقل في جميع الفئات السنّية.</p>
المشاركة في ثلاث رياضات على مستوى الفريق الأول	٢	
المشاركة في رياضتين على مستوى فريق الشباب (أحدهما نفس الرياضة في مستوى الفريق الأول)	٣	
المشاركة في رياضتين على مستوى الناشئين (أحدهما نفس الرياضة في مستوى فريق الشباب)	٤	
إكمال متطلبات المشاركة في المنافسات المحلية (التراخيص) لعدد عشر رياضات	٥	
المشاركة في خمس رياضات في جميع الفئات السنّية	٦	
إقرارا سياسات الاستقطاب والتعاقد مع اللاعبين والجهاز الفني المواطنين والأجانب في كافة ألعاب النادي	١	<p><b>(٢/١) تحسين عمليات استقطاب اللاعبين والمدربين واستبقائهم</b></p> <p>إعداد إجراءات استقطاب اللاعبين والمدربين المحليين والأجانب، والامتثال لهذه الإجراءات في الألعاب الرياضية، والعمل على استبقائهم بناءً على مؤشرات أداء دقيقة.</p>
إقرار نموذج قياس أداء للاعبين والجهاز الفني يراعى فيه تأثير أصحاب المصلحة	٢	
وضع برامج عملية لقياس الجوانب النفسية للاعبين والجهاز الفني وإقرار أدوات التعامل لتعزيز الجوانب الإيجابية النفسية	٣	
فرض تعليمات خاصة (terms sheet) تشمل على اشتراطات فنية وإدارية على وكلاء اللاعبين والمدربين لزيادة فاعلية الاستقطاب والتواصل مع الوكلاء	٤	
إدخال بنود في التعاقد تقوي موقف النادي في إنهاء التعاقد وإجراء خصومات مالية على مستحقات اللاعبين والمدربين في حال مخالفة تعليمات النادي	٥	

إقرار معايير فنية في العناية بالصحة العامة للاعبين	١	<p><b>(٣/١) تحسين خدمات الرعاية الطبية والصحية للاعبين</b></p> <p>توفير أفضل خدمات الرعاية الصحية لزيادة اللياقة البدنية للاعبين المحترفين في كرة القدم والرياضات المختلفة الأخرى، لتقليل احتمال الإصابات.</p>
تزويد عيادة النادي بأجهزة وأدوات حديثة تساعد في الكشف عن الإصابات والاستطباب السريع منها	٢	
تحسين مستوى الأجهزة والأدوات بغرفة التمارين والملعب لتقليل نسب الإصابات أثناء أداء التمارين	٣	
التعاقد مع مركز طبي متخصص في اللياقة البدنية لإجراء الفحوصات ومتابعة اللاعبين في مرحلة الاستطباب	٤	
إقرار البرامج الخاصة باستقطاب الفئات السنية المتميزة والمدربين والمشرفين على عدد لا يقل ثلاث رياضات	١	<p><b>(٤/١) تجويد برامج تطوير الفئات السنية</b></p> <p>الاعتناء بجميع فئات الشباب والعمل على تطوير مهاراتهم الفنية والبدنية والنفسية من خلال تطبيق أفضل الممارسات العالمية، والمشاركة في المنافسات الوطنية.</p>
مشاركة النادي في إحدى الرياضات بفئة الشباب أو الناشئين بالإضافة إلى رياضة كرة القدم	٢	
استقطاب المدربين الدوليين في عدد لا يقل عن رياضتين بالإضافة إلى رياضة كرة القدم	٣	
إنشاء أكاديمية للنشء تابعة للنادي بالشراكة مع إحدى الأندية أو الاتحادات المتميزة في تطوير مستوى الفئات السنية	٤	

## البطاقات

تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة	الاستراتيجية	١
زيادة المشاركة في المنافسات المحلية	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تكثيف الظهور الإعلامي العلامة التجارية للنادي.</li> <li>زيادة دعم الدولة عن طريق تعدد الرياضات والفئات السنية.</li> <li>جذب المواهب الرياضية في جميع الرياضات والفئات السنية.</li> <li>استقرار تعاقدات النادي من خلال زيادة فرص الظهور وفرص تحقيق إنجازات.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٢٢٠,٠٠٠ (مئتين وعشرين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة التدفقات المالية للنادي (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزز الموقف التفاوضي للنادي (+)</li> <li>• ارتفاع قيمة العلامة التجارية للنادي (+)</li> </ul>	
سنة وتسعة أشهر	الإطار الزمني
مدير إدارة الشؤون الرياضية	الأشخاص المسؤولون

تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة	الاستراتيجية	٢
تحسين عمليات استقطاب اللاعبين والمدربين واستبقائهم	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل انحرافات الميزانية المخصصة للرواتب والتعاقدات للاعبين والمدربين.</li> <li>• زيادة جاذبية التعاقد مع النادي لقلة إنهاء العقود.</li> <li>• تحقيق تجانس أكبر بين أعضاء الفريق الفني.</li> <li>• تعزيز فرص النادي في تحقيق بطولات ومراكز متقدمة في الدوري.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٣٠٠,٠٠٠ (ثلاثمائة ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحسن فرص التعاقدات المتناسبة مع احتياجات النادي وميزانياته. (+)</li> <li>• زيادة التدفقات المالية للنادي. (+)</li> <li>• تعزز الموقف التفاوضي للنادي. (+)</li> <li>• زيادة التكاليف الإدارية. (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وسبعة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة الشؤون الرياضية	الأشخاص المسؤولون	

تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة	الاستراتيجية	٣
تحسين خدمات الرعاية الطبية والصحية للاعبين	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل إصابات اللاعبين.</li> <li>• زيادة مستوى الاستطباب من الإصابات.</li> <li>• تحسين مستوى الجهاز الطبي بالنادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٦٣٥,٠٠٠ (ستمائة وخمسة وثلاثين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• خفض تكاليف العلاج الطبي للاعبين (+)</li> <li>• تقليل مدة استطباب اللاعبين (+)</li> <li>• زيادة التكاليف الرأسمالية (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وثمانية أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة الشؤون الرياضية	الأشخاص المسؤولون	



تحسين تنافسية كرة القدم والألعاب المختلفة	الاستراتيجية	٤
تجويد برامج تطوير الفئات السنّية	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل تكاليف استقطاب اللاعبين.</li> <li>• زيادة مستويات احترافية العمل وجودة تحقيق إنجازات للفرق الرياضية.</li> <li>• نقل الخبرات بين لاعبي النادي الحاليين والسابقين.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٥,٤٥٠,٠٠٠ (خمسة مليون وأربعمائة وخمسين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• خفض تكاليف التعاقدات (+)</li> <li>• زيادة الإيرادات المالية (+)</li> <li>• زيادة التكاليف الرأسمالية (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وثمانية أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة الشؤون الرياضية	الأشخاص المسؤولون	



## زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً

## الهدف الثاني:

تُركز هذه الأولوية على تحسين سمعة النادي لزيادة جماهيره في جميع مناطق المملكة وعدد مُتابعيه من خارج المملكة في لعبة كرة القدم، من خلال تطبيق أنشطة تسويقية مختلفة، وتنوع الخدمات المقدمة للمشجعين والفعاليات المصاحبة لمباريات النادي على ملعبه.

### الأهداف العليا

- ◀ الوصول إلى ١٥٠٠ مشجعاً للنادي من خارج المملكة من غير السعوديين
- ◀ الوصول إلى ٨٠٠٠ مشجعاً من خارج مدينة بريدة
- ◀ تحقيق ١٠٠٠٠ حضور جماهيري في ٤٠٪ من مباريات النادي على ملعبه



مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)	تسلسل المؤشرات	المبادرات
رفع مستوى صيانة أماكن تواجد الجماهير بملعب النادي	١	<b>(١/٢) تطوير فعاليات يوم المباراة</b> تحسين تجربة حضور المشجعين وزيادة التفاعل معهم من خلال تنويع الأنشطة المصاحبة لمباريات النادي على ملعبه بما يتناسب مع جميع فئات الجماهير.
التركيز على رعاة للنادي يوفر خدمات ومزايا للجماهير	٢	
تفعيل وتحسين التغطية الإعلامية للفعاليات المقامة للجماهير	٣	
استقطاب الأنشطة الجاذبة للجماهير قبل وبعد المباراة (في المنطقة المحيطة بالملعب)	٤	
الدعم المادي والمعنوي لرابطة النادي في إدخال وسائل وأدوات تشجيع تعزز هوية الانتماء للنادي	١	<b>(٢/٢) تعزيز وزيادة القاعدة الجماهيرية للنادي</b> تطبيق خطط وآليات تسويقية فعالة لاستبقاء المشجعين الحاليين، وزيادة المشجعين في المملكة، واستقطاب مشجعين جدد من خارج المملكة.
إقرار برامج هوية للنادي لا ترتبط بشكل واضح بالمنطقة الجغرافية للنادي ولا تبرز التنافس بين النادي وبين أندية منطقة القصيم، على أن تركز الهوية على تميز النادي وإنجازاته في رياضة كرة القدم والرياضات الشعبية الأخرى	٢	
تفعيل برامج عضوية للجماهير تشمل خدمات ومزايا للجماهير مع تفعيل	٣	
زيادة القاعدة الجماهيرية للنادي في المناطق التي لا يوجد لديها ناد في دوري المحترفين	٤	
مشاركة إدارة النادي في نقاشات ولقاءات مفتوحة مع الجماهير وممثليهم مرتين كل سنة على الأقل	١	<b>(٣/٢) تحسين العلاقة والتفاعل مع المشجعين</b> إشراك المشجعين في عمليات اتخاذ القرار بالنادي، والحرص على فتح قنوات التواصل الفعّال معهم، ومعرفة آرائهم في مختلف أنشطة النادي.
إجراء الاستفتاءات وقياس توجهات الجماهير من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	٢	
إشراك الجماهير في لجان داخل النادي	٣	

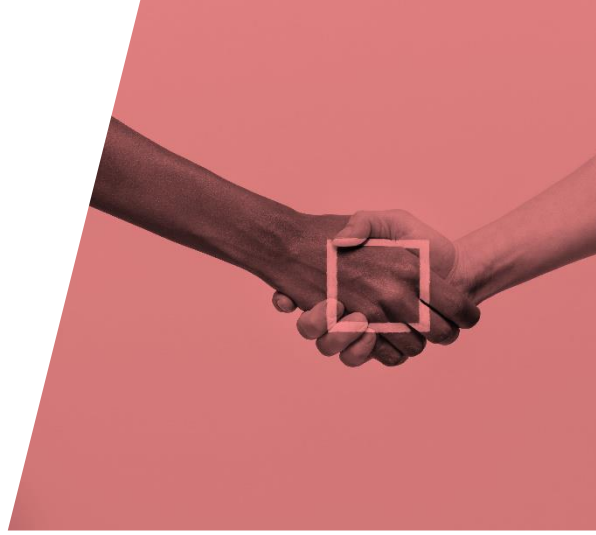
زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً	الاستراتيجية	١
تطوير فعاليات يوم المباراة	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة أعداد الحضور الفاعلين لملاعب النادي.</li> <li>تعزيز قيمة يوم المباراة بالنسبة للرعاة.</li> <li>زيادة عدد الحضور الجماهيري ليوم المباراة.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٤٥٠,٠٠٠ (أربعمائة وخمسين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الموقف التفاوضي للنادي في عقود الرعاية ليوم المباراة (+)</li> <li>زيادة الإيرادات المالية (+)</li> <li>زيادة التكاليف الرأسمالية (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وخمسة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة التسويق	الأشخاص المسؤولون	

زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً	الاستراتيجية	٢
تعزيز وزيادة القاعدة الجماهيرية للنادي	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة فاعلية رابطة المشجعين ومساهمتها في زيادة جماهيرية النادي.</li> <li>تعزيز قيمة العلامة التجارية للنادي.</li> <li>الحصول على بيانات مؤكدة عن فئات مشجعي النادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٧٥٠,٠٠٠ (سبعمائة وخمسين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الموقف التفاوضي للنادي في عقود الرعاية (+)</li> <li>تنوع مصادر الدخل (+)</li> <li>زيادة المصاريف الإدارية (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وثلاثة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة التسويق	الأشخاص المسؤولون	

زيادة مشجعي النادي وطنياً ودولياً	الاستراتيجية	٣
تحسين العلاقة والتفاعل مع المشجعين	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين نسب الرضا عن أداء النادي.</li> <li>جمع البيانات عن توجهات الجماهير.</li> <li>زيادة جودة الرأي داخل النادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٣٠,٠٠٠ (ثلاثون ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل نسب معارضة قرارات إدارة النادي (+)</li> <li>تحسين جودة القرارات بالنادي (+)</li> <li>زيادة الانكشاف على الجماهير (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	

سنة وسبعة أشهر	الإطار الزمني
مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام	الأشخاص المسؤولون





<h2>تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية</h2>	<h2>الهدف الثالث:</h2>
--	------------------------

تولي هذه الأولوية اهتماماً بالغاً بالمسؤولية الاجتماعية انطلاقاً من إيمان النادي بضرورة تفعيلها من خلال المساهمة بعدد من الأنشطة الاجتماعية والثقافية التي تُلبي احتياجات المجتمع، ونشر ثقافة العمل التطوعي بين جميع منسوبي النادي وشركائه للإسهام في تحقيق توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠ المتعلقة بزيادة عدد المتطوعين.

### الأهداف العليا

- المشاركة في ٣٠ فعالية مجتمعية سنوياً
- الوصول إلى ١٠٠ متطوعاً من المشجعين سنوياً
- تحقيق ٧٥٪ كمعدل رضا الشركاء عن الأنشطة المجتمعية للنادي



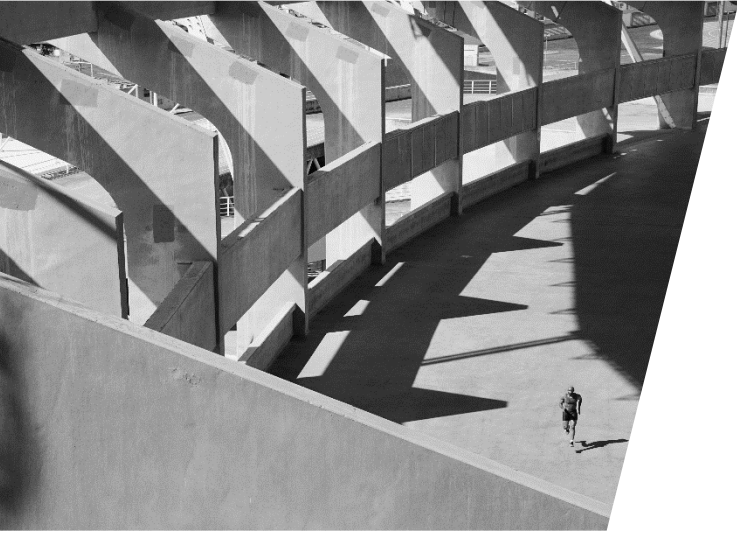
مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)	تسلسل المؤشرات	المبادرات
التعاقد مع جمعية خيرية واحدة على الأقل للإعلان في مرافق النادي	١	<b>(١/٣) تنويع مشاركة النادي في الأنشطة المجتمعية</b> تحفيز كافة منسوبي النادي على المشاركة الفاعلة في مختلف المناسبات الوطنية والأيام العالمية، مع إقامة شراكة مع المنظمات الحكومية والأهلية بالمنطقة.
مشاركة ثلاثة لاعبين على الأقل في مناسبات خيرية خلال السنة الواحدة وتغطية ذلك في وسائل النادي	٢	
إبراز يومين عالميين في لافتات يرفعها لاعبي النادي	٣	
التعاقد مع جمعية أو منظمة غير ربحية عالمية واحدة على الأقل	٤	
مشاركة منسوبي أحد الجمعيات الخيرية التي تعنى برعاية الأيتام في مناسبة واحدة على الأقل للنادي وتغطية ذلك إعلامياً	١	<b>(٢/٣) تعزيز مشاركة مؤسسات المجتمع في أنشطة النادي</b> إشراك المجتمع المحلي في عدد من اللجان بالنادي، وتطبيق آليات لتحفيزهم على الإسهام في فعاليات النادي وأنشطته.
تعيين معلمي الرياضة البدنية بالمنطقة في لجان بالنادي تعنى باستقطاب اللاعبين المتميزين	٢	
عقد ورشتي عمل على الأقل يقيهما أعضاء هيئة التدريس بالمؤسسات التعليمية الجامعية وتغطية ذلك إعلامياً	٣	
إشراك مشجعي النادي في التنسيق في حملة تسويقية واحدة على الأقل خلال السنة الواحدة	١	<b>(٣/٣) تطوير العمل التطوعي بالنادي</b> الاستفادة من مهارات منسوبي النادي وتحفيزهم للمشاركة الفاعلة في الأنشطة التطوعية بالمنطقة، وإعداد آليات فعالة لاستقطاب المتطوعين من مشجعي النادي.
إقرار برامج تدريب قبل التخرج للطلبة الجامعيين	٢	
إدخال بنود في عقود توظيف منسوبي النادي بأن يقدم ثلاث ساعات عمل في جهة خيرية كشرط في تجديد العقد	٣	

تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	الاستراتيجية	١
تنوع مشاركة النادي في الأنشطة المجتمعية	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة التغطية الإعلامية لأنشطة النادي.</li> <li>تعزيز قيمة العلامة التجارية للنادي.</li> <li>استقطاب فئات من الجماهير في القطاع غير الربحي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
١٥,٠٠٠ (خمسة عشر ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الجانب الإنساني في النادي (+)</li> <li>زيادة الإيرادات غير المباشرة (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وثمانية أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة المسؤولية الاجتماعية	الأشخاص المسؤولون	

تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	الاستراتيجية	٢
تعزيز مشاركة مؤسسات المجتمع في أنشطة النادي	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة التغطية الإعلامية لأنشطة النادي.</li> <li>تنوع مصادر التعلم.</li> <li>زيادة نسب التطوع بالنادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
-	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل التكاليف الإدارية (+)</li> <li>زيادة جودة التعلم (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة واحدة	الإطار الزمني	
مدير إدارة الموارد البشرية	الأشخاص المسؤولون	

تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	الاستراتيجية	٣
تطوير العمل التطوعي بالنادي	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة فاعلية مشجعي النادي ومساهمتهم في زيادة تعزيز هوية النادي.</li> <li>تعزيز قيمة العلامة التجارية للنادي.</li> <li>زيادة نسب التطوع بالنادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
١٠,٠٠٠ (عشرة آلاف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل التكاليف الإدارية (+)</li> <li>زيادة جودة هوية النادي (+)</li> <li>زيادة الانكشاف على الجماهير (-)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وتسعة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة الموارد البشرية	الأشخاص المسؤولون	





## تطوير البنية التحتية للنادي

## الهدف الرابع:

تُركز هذه الأولوية على تحسين جودة منشآت النادي الرياضية ومرافقه المختلفة بما يُلبي احتياجات لعبة كرة القدم والرياضات المختلفة، ويدعم كافة أنشطة النادي الرياضية وغير الرياضية، إضافة إلى تحسين كفاءة استغلال جميع مرافق النادي.

### الأهداف العليا

◀ الحصول على شهادة الدفاع المدني والحفاظ على صلاحيتها

◀ رفع نسبة استغلال مرافق النادي إلى ٧٥٪

◀ تحقيق ٨٠٪ كمعدل رضا اللاعبين عن مرافق النادي



## المبادرات ومؤشرات الأداء الرئيسية لكل مبادرة

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)	تسلسل المؤشرات	المبادرات
الانتقال لمقر النادي الجديد	١	<b>(١/٤) تحسين أماكن التدريب للألعاب المختلفة</b> توفير جميع الأماكن اللازمة للعبة كرة القدم والرياضات المختلفة التي يشارك فيها النادي، وتحقيق كافة المعايير المطلوبة في الرخصة الآسيوية للأندية.
رفع مستوى الصيانة في الملاعب المختلفة (عناية مضافة على عناية المقاول المعين من قبل الوزارة)	٢	
استكمال المعايير المطلوبة للرخصة الآسيوية للأندية	٣	
المحافظة على مستوى صيانة مرتفع بالمرافق الصحية مرافق اللياقة البدنية والاسترجاع	١	<b>(٢/٤) إنشاء مرافق الصحية واللياقة البدنية والاسترجاع</b> تحسين جودة مرافق اللياقة البدنية واستكمال جميع مرافق الصحية اللازمة لتقليل مخاطر حدوث الإصابات لدى اللاعبين وزيادة تنافسيتهم.
إنشاء مرافق بأجهزة متقدمة في الكشف والاستطباق الصحي	٢	
إنشاء مرافق متخصصة في رفع مستوى اللياقة البدنية بأجهزة حديثة	٣	
إقرار إجراءات أمن وسلامة تطبق في مرافق النادي وفي المرافق التي يقيم بها لاعبي النادي والأجهزة الفنية	١	<b>(٣/٤) تطبيق قواعد الأمن والسلامة</b> إعداد إجراءات الأمن والسلامة، والحرص على تطبيقها بكفاءة وفعالية.
تعيين مشرفي أمن وسلامة في مرافق النادي	٢	
فرض تعليمات خاصة (terms sheet) تشمل على اشتراطات سلامة في اعتماد قائمة بأماكن إقامة الفرق الرياضية والفريق الإداري	٣	

## البطاقات

تطوير البنية التحتية للنادي	الاستراتيجية	١
تحسين أماكن التدريب للألعاب المختلفة	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة نسب الإهلاك لمرافق النادي.</li> <li>تقليل نسب الإصابات.</li> <li>اجتذاب المتميزين في عدد من الرياضات.</li> <li>تعزيز احتمالية تحقيق النادي لجوائز في عدد من الرياضات.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٣,٠٠٠,٠٠٠ (ثلاثة مليون ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ارتفاع التكاليف الإدارية (-)</li> <li>تحسين جودة منشآت النادي (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	



• زيادة الظهور الإعلامي (+)	الإطار الزمني الأشخاص المسؤولين
• ازدياد عدد الجماهير في منشآت النادي (+)	
سنة وشهر واحد	
مدير إدارة المرافق	

تطوير البنية التحتية للنادي	الاستراتيجية	٢
إنشاء المرافق الصحية واللياقة البدنية والاسترجاع	المبادرة	
• التحول لمركز خبرة في إصابات الملاعب في المنطقة. • تحسن فرص اجتذاب المميزين من اللاعبين ومختصي اللياقة البدنية والعلاج الطبيعي. • تقصير مدة الاسترجاع وتحسين اللياقة.	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
١,٦٥٠,٠٠٠ (مليون وستمائة وخمسين ألف ريال)	الميزانية	
• ارتفاع التكاليف الإدارية (-) • تعزيز الموقف التفاوضي للنادي مع الرعاية واللاعبين (+) • توفير مصدر دخل إضافي للنادي (+)	ملخص التأثير	
سنة وتسعة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة المرافق	الأشخاص المسؤولين	

تطوير البنية التحتية للنادي	الاستراتيجية	٣
تطبيق قواعد الأمن والسلامة	المبادرة	
• الحصول على شهادات في الجودة. • تقليل فرص الإصابات والحوادث لمنسوبي النادي. • زيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالسلامة والأمن والإبلاغ عنها.	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
١٦٠,٠٠٠ (مائة وستين ألف ريال)	الميزانية	
• ارتفاع التكاليف الإدارية (-) • زيادة مساهمة منسوبي النادي في تحقيق أهداف الأمن والسلامة (+) • تحسين كفاءة مرافق النادي (+)	ملخص التأثير	
سنة وستة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة المخاطر	الأشخاص المسؤولين	



## تحسين الأداء الإداري المؤسسي

## الهدف الخامس:

تُركز هذه الأولوية على تطبيق مقومات الحوكمة التي تسعى الوزارة لتحقيقها، من خلال استكمال الهيكل التنظيمي للنادي وتفعيله باستقطاب الكوادر السعودية المميزة، مع الحرص على أتمتة العمليات الأساسية باستخدام أفضل أنظمة البرامج الحاسوبية.

### الأهداف العليا

- ◀ الوصول إلى 100٪ كنسبة اكتمال الأنظمة والإجراءات
- ◀ رفع نسبة الامتثال للإجراءات إلى 100٪

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)	تسلسل المؤشرات	المبادرات
إقرار الهيكل التنظيمي للنادي بما يتوافق مع التطبيقات الحديثة	١	<b>(١/٥) تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله</b> إعداد هيكل تنظيمي متكامل وفقاً لمتطلبات الوزارة ومعايير الرخصة الأسبوية.
استكمال الوصف الوظيفي لجميع وظائف الهيكل التنظيمي للنادي، ومتابعة الامتثال لمهام كل وظيفة.	٢	
قياس مدى فاعلية الهيكل التنظيمي وإجراء التعديلات المؤثرة في تطبيقات الهيكل التنظيمي	٣	
تسكين الهيكل التنظيمي بقدرات بشرية منافسة للقطاع الخاص	٤	
إقرار مصفوفة الصلاحيات بالنادي	١	<b>(٢/٥) توزيع المسؤوليات والصلاحيات</b> تعيين الصلاحيات في النادي ومتابعة تطبيقها.
قياس مدى فاعلية مصفوفة الصلاحيات وإجراء التعديلات المؤثرة في تطبيقات المصفوفة	٢	
ربط مصفوفة الصلاحيات بالأوصاف الوظيفية لعكس المسؤوليات الدائمة لكل وظيفة على وصفها	٣	
تفعيل دور إدارة المراجعة الداخلية بالنادي بإصدار ثلاث تقارير على الأقل كل سنة تحصر فيه المخاطر الإدارية والقانونية والمالية والرياضية ومستوى المخاطرة وسبل الوقاية منها أو معالجتها، على أن يعرض التقرير قبل رفعه لمجلس الإدارة على الإدارات ذات العلاقة لأخذ مرنيتها	١	<b>(٣/٥) وضع خطة لإدارة المخاطر المحتملة للنادي</b> حصر كافة المخاطر وإعداد آليات التعامل مع هذه المخاطر.
إقرار نماذج لتقارير إدارة المراجعة الداخلية من قبل مجلس الإدارة	٢	
إقرار إجراءات إبلاغ إدارة المراجعة الداخلية عن المخالفات والانتكشافات ذات الخطورة بالنادي	٣	
عقد ورشتي عمل على الأقل في السنة لمنسوبي الإدارة التنفيذية لمناقشة أوجه المخاطر والسبل	٤	

لعالجها التي تتكرر في تقارير إدارة المراجعة الداخلية		
إنشاء وحدة متخصصة في استقطاب منسوبي الفريق الإداري بالنادي والعاملين المتطوعين	١	<b>(٤/٥) تحسين استقطاب الكوادر المتخصصة واستبقائها</b> الحصول على أفضل الكوادر السعودية اللازمة لتنفيذ مهام وظائف الهيكل التنظيمي للنادي، وإعداد آليات تحفيزية لاستبقائهم.
إنشاء حساب للنادي في المواقع العالمية للسير الذاتية	٢	
إقرار نماذج تقييم أولي للمتقدمين لوظائف النادي وللمتطوعين، لتصفية المتقدمين قبل إجراء مقابلات عمل لهم	٣	
إقرار نماذج تقييم مقابلة عمل يراع فيه المعايير الفنية والنفسية للتوظيف التي يقرها النادي	٤	
إقرار دليل عمل لكل إدارة تنظم إجراءات العمل	١	<b>(٥/٥) تحسين إجراءات العمل واتخاذ القرارات</b> إعداد كافة إجراءات العمل المتبعة لاتخاذ كافة القرارات بالنادي، ومتابعة امتثال الموظفين بتطبيقها.
إقرار نماذج العمل الخاصة بكل إدارة مع مراعاة مصفوفة الصلاحيات والوصف الوظيفي لكل وظيفة	٢	
ترفع كل إدارة تقارير عن الأعمال مرة كل سنة	٣	
إقرار برنامج أرشفة إلكتروني لحفظ الإجراءات والمستندات المتعلقة بكل إدارة ومعاملة	٤	
إقرار إجراءات الموافقة الإلكترونية المرتبط بمصفوفة الصلاحيات	١	<b>(٦/٥) أتمتة أهم العمليات</b> تحويل العمليات الإدارية والمالية الرئيسة التي تُنفذ في النادي إلى عمليات تلقائية لتجويدها وتقليل أوقات تنفيذها.
إقرار برنامج إدارة منظمات إلكتروني (ERP System)	٢	
إجراء جميع المعاملات اليومية بشكل إلكتروني	٣	
إجراء جميع المعاملات بالنادي بشكل إلكتروني	٤	

## البطاقات

تحسين الأداء الإداري المؤسسي	الاستراتيجية	١
تطوير الهيكل التنظيمي وتفعيله	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>التوزيع الفعال للمسؤوليات.</li> <li>تقليل نسب الفساد بالنادي.</li> <li>زيادة معدلات الشفافية.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
-	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز معدلات تحقيق الأهداف الاستراتيجية (+)</li> <li>تسريع أعمال اتخاذ القرار بالنادي (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	

• زيادة نسب الخطأ في تنفيذ العمل لنقص الكفاءات (-)	الإطار الزمني
سنة وتسعة أشهر	
الرئيس التنفيذي	الأشخاص المسؤولون

تحسين الأداء الإداري المؤسسي	الاستراتيجية	٢
توزيع المسؤوليات والصلاحيات	المبادرة	
• تقليل الأحمال الإدارية والتداخل بين الإدارات. • تعزيز الشعور بالمسؤولية لدى منسوبي النادي. • استكشاف القدرات الإدارية المتميزة وتشجيعها.	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
-	الميزانية	
• ارتفاع معدل إنجاز الأعمال بالنادي (+) • زيادة في تحقيق الإيرادات (+) • تغير نمط صرف الميزانيات (-)	ملخص التأثير	
سنة وشهر واحد	الإطار الزمني	
الرئيس التنفيذي	الأشخاص المسؤولون	

تحسين الأداء الإداري المؤسسي	الاستراتيجية	٣
وضع خطة لإدارة المخاطر المحتملة للنادي	المبادرة	
• تسريع عملية تحويل المسار لتجنب المخاطر. • تقليل نسب الانكشاف على المخاطر. • تفعيل دور إدارة المخاطر.	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
١٨٠,٠٠٠ (مائة وثمانين ألف ريال)	الميزانية	
• ارتفاع مستوى الرقابة (+) • زيادة في التكاليف الإدارية (-) • زيادة فاعلية الصرف من الميزانية (+)	ملخص التأثير	
سنة وخمسة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة المخاطر	الأشخاص المسؤولون	

تحسين الأداء الإداري المؤسسي	الاستراتيجية	٤
تحسين استقطاب الكوادر المتخصصة واستبقائها	المبادرة	
• تحقيق نسبة متدنية في التسرب الوظيفي على مستوى أندية الدرجة الممتازة. • زيادة فاعلية إدارة الموارد البشرية. • تحسين بيئة العمل بالنادي. • استقطاب الكفاءات الإدارية المتميزة في المنطقة.	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	

٢٠٠,٠٠٠ (مائتي ألف ريال)	<b>الميزانية</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزيز الموقف التفاوضي للنادي مع الكوادر الإدارية والمالية (+)</li> <li>• اضطراد في زيادة التكاليف الإدارية (-)</li> <li>• زيادة كفاءة الأعمال الإدارية بالنادي (+)</li> </ul>	<b>ملخص التأثير</b>
سنة وخمسة أشهر	<b>الإطار الزمني</b>
مدير إدارة الموارد البشرية	<b>الأشخاص المسؤولون</b>

تحسين الأداء الإداري المؤسسي	<b>الاستراتيجية</b>	<b>٥</b>
تحسين إجراءات العمل واتخاذ القرارات	<b>المبادرة</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الوصول لمستوى حوكمة مرتفع بالمقارنة مع أندية الدرجة الممتازة.</li> <li>• تقليل نسب التداخل بين الإدارات.</li> <li>• استكشاف الكفاءات الإدارية المتميزة بالنادي.</li> </ul>	<b>الأهداف الاستراتيجية للمبادرة</b>	
٧٠,٠٠٠ (سبعين ألف ريال)	<b>الميزانية</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة نسب الشفافية في اتخاذ القرار (+)</li> <li>• ارتفاع في التكاليف الإدارية (-)</li> <li>• تحسين فاعلية وسرعة اتخاذ القرارات بالنادي (+)</li> </ul>	<b>ملخص التأثير</b>	
سنة وثلاثة أشهر	<b>الإطار الزمني</b>	
مدير إدارة الموارد البشرية	<b>الأشخاص المسؤولون</b>	

تحسين الأداء الإداري المؤسسي	<b>الاستراتيجية</b>	<b>٦</b>
أتمتة أهم العمليات	<b>المبادرة</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحقيق أعلى مستوى من أتمتة العمليات بالمقارنة مع أندية الدرجة الممتازة.</li> <li>• زيادة معدلات الرقابة على اتخاذ القرارات وتنفيذها.</li> <li>• تحسين قدرة المسؤول على اتخاذ القرارات الفاعلة.</li> </ul>	<b>الأهداف الاستراتيجية للمبادرة</b>	
٣٠٠,٠٠٠ (ثلاثمائة ألف ريال)	<b>الميزانية</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة في التكاليف الإدارية (-)</li> <li>• اضطراد في خفض التكاليف التشغيلية (+)</li> <li>• تقليل دورة الإجراءات الإدارية مما ينعكس إيجاباً على تكلفة التوظيف (+)</li> </ul>	<b>ملخص التأثير</b>	
سنة وثمانية أشهر	<b>الإطار الزمني</b>	
الرئيس التنفيذي	<b>الأشخاص المسؤولون</b>	





## تنمية الاستثمار والاستدامة المالية

## الهدف السادس:

تُركز هذه الأولوية على تحقيق توجهات النادي التجارية من خلال تحفيز رجال الأعمال في المملكة والمستثمرين الخارجيين على الاستثمار في النادي لتعزيز استدامته المالية وزيادة موارده النقدية التي تساعده في تنفيذ كافة أنشطته بشكل فعّال. وتتوافق هذه الأولوية مع المحور الإستراتيجي الرابع للهيئة الذي يُركز على تعزيز الاستدامة المالية لقطاع الرياضة لدعم الاقتصاد الوطني.

### الأهداف العليا

- ◀ رفع قيمة الإيرادات من الاستثمارات الذاتية إلى ٣ مليون ريال سنوياً
- ◀ رفع قيمة الإيرادات من الرعاية إلى ٦ مليون ريال سنوياً
- ◀ الالتزام بنسبة ٧٠٪ للإنفاق على الأجور في كرة القدم سنوياً

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI's)	تسلسل المؤشرات	المبادرات
حصر الفرص الاستثمارية المتوقعة في مرافق النادي وفي حقوق الملكية الفكرية للنادي	١	<b>(١/٦) تحسين أنشطة تسويق النادي للمستثمرين</b> إبراز تاريخ النادي وجماهيره للمستثمرين، وتحقيق الشفافية في كافة أنشطة النادي.
إعداد دراسات جدوى اقتصادية للفرص الاستثمارية المحتملة	٢	
إدراج الفرص الاستثمارية المحتملة ودراسات الجدوى الخاصة بكل فرصة في صفحة مخصصة لها في الموقع الإلكتروني للنادي	٣	
إدراج بنود في عقود الاستثمار الخاصة بالنادي لإلزام المستثمر بتزويد النادي بتقرير عن النشاط ومبيعات المستثمر مصدقة من محاسب قانوني	٤	
التعاقد مع عدد من مزودي الخدمة والمصنعين لمنتجات النادي والتحف التذكارية والتجربة ببيعها داخل النادي	١	<b>(٢/٦) فتح متجر النادي وتطويره</b> تحديد موقع مناسب لمتجر النادي وتصميمه بمعايير عالية، والعمل على تنويع منتجات النادي.
التعاقد مع نقاط بيع إلكترونية لبيع منتجات النادي والتحف التذكارية	٢	
فتح متجر فعلي للنادي لبيع منتجات النادي والتحف التذكارية	٣	
إشراك اللاعبين ومؤثري وسائل التواصل الاجتماعي في الحضور للمتجر والتوقيع على التحف التذكارية وللتصوير مع الجمهور	٤	
إقرار اللائحة المالية للنادي	١	<b>(٣/٦) حوكمة الأعمال المالية للنادي</b> القيام بكامل أعمال الإدارة المالية وفق المعايير المحاسبية المعتمدة من قبل الهيئة العامة للمحاسبين القانونيين
إصدار الموازنة التقديرية لكل سنة وعرضها على مجلس الإدارة للموافقة عن طريق الرئيس التنفيذي للنادي	٢	
الالتزام بإصدار التقارير المالية بشكل دوري نهاية كل سنة مالية	٣	
إعداد التقارير الدورية للتأكد من مدى التزام النادي بمستهدفات الإنفاق مع بيان المؤشرات المحاسبية المعتمدة من قبل مجلس إدارة النادي	٤	

التواصل مع الرعاية الحاليين والمحتملين وحصصهم وتصنيفهم على فئات من حيث الحجم ومن حيث نسبة رغبتهم في رعاية النادي أو المشاركة في حملاته التسويقية	١	<b>(٤/٦) تعزيز استقطاب الرعاية وتطوير العلاقة معهم</b> تطوير علاقات النادي مع رجال الأعمال وزيادة إشراكهم في أنشطة النادي وعمليات اتخاذ القرار.
إدراج بنود في عقود الرعاية تشمل منافع عينية للنادي ويراعى أن تكون المنافع ذات أثر ممتد لتعزز موقف النادي التفاوضي مع الرعاية المحتملين	٢	
استضافة اجتماعات لجان الغرف التجارية بالمملكة بمقر النادي مع تجهيز برنامج تعريفي خاص بأعضاء الغرفة	٣	

## البطاقات

تنمية الاستثمار والاستدامة المالية	١	الاستراتيجية
تحسين أنشطة تسويق النادي للمستثمرين		المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> <li>الوصول لقيمة مرتفعة في عقود الرعاية بالمقارنة بالأندية في الدرجة الممتازة.</li> <li>زيادة قاعدة العملاء المحتملين في عقود الدعاية والرعاية.</li> <li>ابتكار وسائل تسويق جديدة على السوق.</li> </ul>		الأهداف الاستراتيجية للمبادرة
١٢٠,٠٠٠ (مائة وعشرين ألف ريال)		الميزانية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الموقف التفاوضي للنادي مع المستثمرين (+)</li> <li>زيادة التكاليف الإدارية (-)</li> <li>إيجاد موارد مالية إضافية (+)</li> </ul>		ملخص التأثير
سنة وتسعة أشهر		الإطار الزمني
مدير إدارة التسويق		الأشخاص المسؤولون

تنمية الاستثمار والاستدامة المالية	٢	الاستراتيجية
فتح متجر النادي وتطويره		المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة نسبة إقبال الجماهير لمنشآت النادي.</li> <li>رفع معدل التغطية الإعلامية لنشاطات النادي.</li> <li>تمكين الجماهير من المساهمة في دعم النادي.</li> </ul>		الأهداف الاستراتيجية للمبادرة
٥٥٠,٠٠٠ (خمسمائة وخمسين ألف ريال)		الميزانية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز هوية النادي (+)</li> <li>ارتفاع قيمة عقود الرعاية (+)</li> </ul>		ملخص التأثير

<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة التكاليف الإدارية (-)</li> <li>• إيجاد موارد مالية إضافية (+)</li> </ul>	
سنة وثمانية أشهر	الإطار الزمني
مدير إدارة الاستثمار	الأشخاص المسؤولون

تنمية الاستثمار والاستدامة المالية	الاستراتيجية	٣
حوكمة الأعمال المالية للنادي	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة معدلات الشفافية في إجراءات النادي المالية.</li> <li>• تقصير وقت إجراءات أعمال الإدارة المالية بالنادي.</li> <li>• ارتفاع فاعلية القرار بالنادي.</li> <li>• تقليل نسب المخاطر المرتبطة بعدم وضوح الموقف المالي للنادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
٢٢٥,٠٠٠ (مائتين وخمسة وعشرين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل مدة إصدار التقارير المالية (+)</li> <li>• زيادة التكاليف التشغيلية (-)</li> <li>• تعزيز الدور الإداري لكل إدارة من ناحية فورية مستوى المخصصات (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وستة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة المالية	الأشخاص المسؤولون	

تنمية الاستثمار والاستدامة المالية	الاستراتيجية	٤
تعزيز استقطاب الرعاية وتطوير العلاقة معهم	المبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الوصول لتصنيف واضح للرعاية المحتملين وأل يقل عددهم في كل تصنيف عن خمسة رعاية.</li> <li>• أن يكون النادي الخيار الأول للإعلان في منطقة القصيم وحائل.</li> <li>• تحسين طرق التواصل مع المعلنين واطلاعهم على إنجازات وخطط النادي.</li> </ul>	الأهداف الاستراتيجية للمبادرة	
١٣٤,٠٠٠ (مائة وأربعة وثلاثين ألف ريال)	الميزانية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل مدة التفاوض مع الرعاية (+)</li> <li>• زيادة التكاليف الإدارية (-)</li> <li>• تعزيز موقف النادي التفاوضي (+)</li> <li>• ارتفاع مستوى التدفقات النقدية ناتجة من عقود الرعاية (+)</li> </ul>	ملخص التأثير	
سنة وسبعة أشهر	الإطار الزمني	
مدير إدارة التسويق	الأشخاص المسؤولون	



## خريطة العمل

تعكس خريطة العمل أدناه النطاق الزمني لقياس مؤشرات الأداء في تنفيذ المبادرات، وقد أشرنا لكل مبادرة بما تم ترقيمه في الجدول الخاص بمبادرات كل هدف استراتيجي مع الإشارة لكل مؤشر بالرقم الذي أمامه في خانة (تسلسل المؤشرات) في الجداول المذكورة.

الأسبوع الرابع	الأسبوع الثالث	الأسبوع الثاني	الأسبوع الأول	أشهر	
	١-(١/١) ١-(١/٢)			أبريل	٢٠٢١
١-(٣/٥)	١-(٢/٢)			مايو	
١-(٣/١) ١-(١/٣)	١-(٢/٤) ١-(١/٥)	١-(٢/٥)	١-(٥/٥) ١-(٢/١)	يونيو	
١-(٤/١)	١-(١/٦)	١-(٢/٣)		يوليو	
١-(٣/٦)	٢-(١/١)	١-(٢/٦)		أغسطس	
٢-(١/٥)	٢-(١/٢) ١-(٦/٥)	١-(١/٤) ٢-(١/٦)		سبتمبر	
٢-(٢/١)	١-(٣/٤)	١-(٤/٥)	١-(٤/٦)	أكتوبر	
٢-(٢/٥)	٢-(٢/٢)	١-(٣/٢)	٢-(٣/٦)	نوفمبر	

١-(٣/٣)	٢-(٢/٣)	٢-(٣/٥)	٢-(٥/٥)	ديسمبر	٢٠٢٢
٢-(٣/٤) ٢-(٢/٦)	٢-(٤/١) ٣-(١/٦)	٢-(٣/١) ٢-(١/٤) ٢-(٤/٥)	٣-(٥/٥)	يناير	
٣-(١/١)	٢-(٦/٥)			فبراير	
٣-(٢/٣)	٣-(٢/٢)	٣-(١/٢) ٢-(١/٣)	٣-(٢/١)	مارس	
٣-(١/٤)	٢-(٣/٢)	٣-(٢/٥)	٣-(٣/٥)	أبريل	
٢-(٤/٦)	٣-(٦/٥)	٣-(١/٥)	٣-(٣/٦)	مايو	
	٤-(٢/٢)	٤-(١/١)	٤-(٥/٥)	يونيو	
٢-(٣/٣)	٣-(٣/١) ٣-(٤/٥)	٣-(٢/٦) ٤-(٢/١)		يوليو	
٢-(٢/٤)	٤-(١/٢) ٣-(١/٣)	٤-(٣/٥)	٤-(٤/٥)	أغسطس	
	٣-(٤/١)	٣-(٣/٤)	٤-(٣/٦)	سبتمبر	
٤-(٤/١)	٣-(٤/٦)	٣-(٣/٢)	٥-(١/١)	أكتوبر	
٤-(١/٣)	٤-(٣/١)	٤-(٦/٥) ٥-(٢/١)	٤-(٢/٦)	نوفمبر	
٣-(٢/٤) ٤-(١/٦)	٦-(١/١) ٤-(١/٥)		٣-(٣/٣)	ديسمبر	

## خاتمة

تُعد هذه الوثيقة التي هي ثمرة للجهد المبذول خلال عدة شهور من العمل الجماعي بمشاركة كافة شركاء النادي الداخليين والخارجيين، بمثابة خارطة المستقبلية لنادي الرائد السعودي؛ لتحقيق مستقبل أكثر إشراقاً للنادي على جميع المستويات الرياضية وغير الرياضية لتحقيق تطلّعات الجميع. ولا شك أن إعداد الخطة الإستراتيجية تُعد خطوة مهمّة للنادي إلا أن نجاحه في المستقبل يتوقف على توحيد الجهود وتكاتف الجميع لتنفيذ هذه الخطة الإستراتيجية بفاعلية مع الحرص على القياس المستمر لمدى التقدم في تحقيق مستهدفات مؤشرات الأهداف الإستراتيجية، وهذا ما يلتزم به جميع منسوبي النادي إن شاء الله من خلال تنفيذ الخطط التشغيلية السنوية.



